

METTRE EN PLACE LES INDICATEURS DE GESTION ET LES TABLEAUX DE BORD

OBJECTIF

- Comprendre les différents postes qui concernent son activité
- Prévoir son activité et ses évolutions
- Calculer des indicateurs d'activité pertinents et mettre en place ses propres tableaux de bord.
- Déterminer les axes d'amélioration

DUREE

2 jours, soit 14 heures

PARTICIPANTS

Les cadres souhaitant suivre et piloter leur activité.

PROGRAMME

1. Diagnostic financier de l'entreprise

L'analyse de l'activité, des performances et de la rentabilité de l'entreprise
Analyse de la structure financière de l'entreprise

2. Gestion prévisionnelle de l'entreprise

Coût de revient et seuil de rentabilité
Les prévisions budgétaires mensuelles et annuelles
L'analyse des écarts
Le plan de financement
Le budget prévisionnel de trésorerie
Le bilan et le compte de résultat prévisionnel

3. La démarche de mise en œuvre d'un tableau de bord

L'identification des indicateurs
La mise en forme du tableau de bord
La validation du tableau de bord
Le pilotage et l'exploitation du tableau de bord